

# La lectura crítica en Internet

Beatriz Fainholc\*

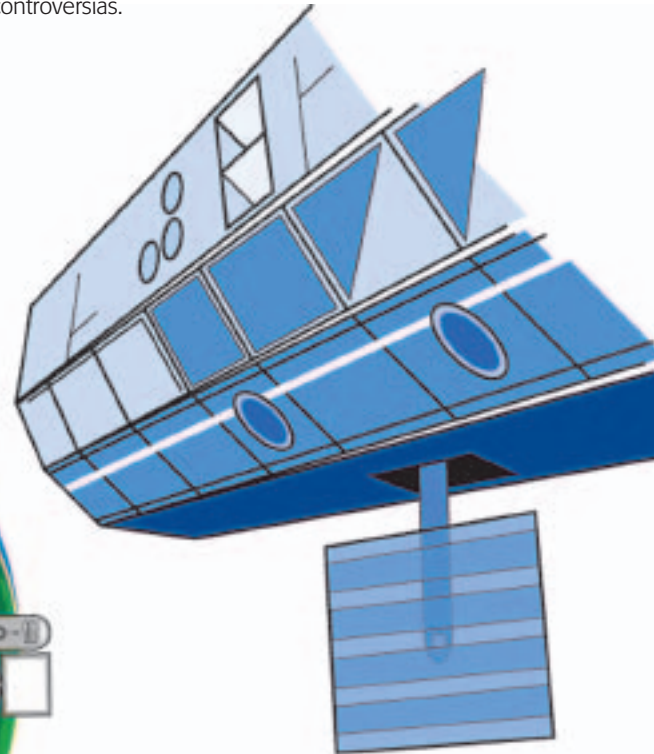
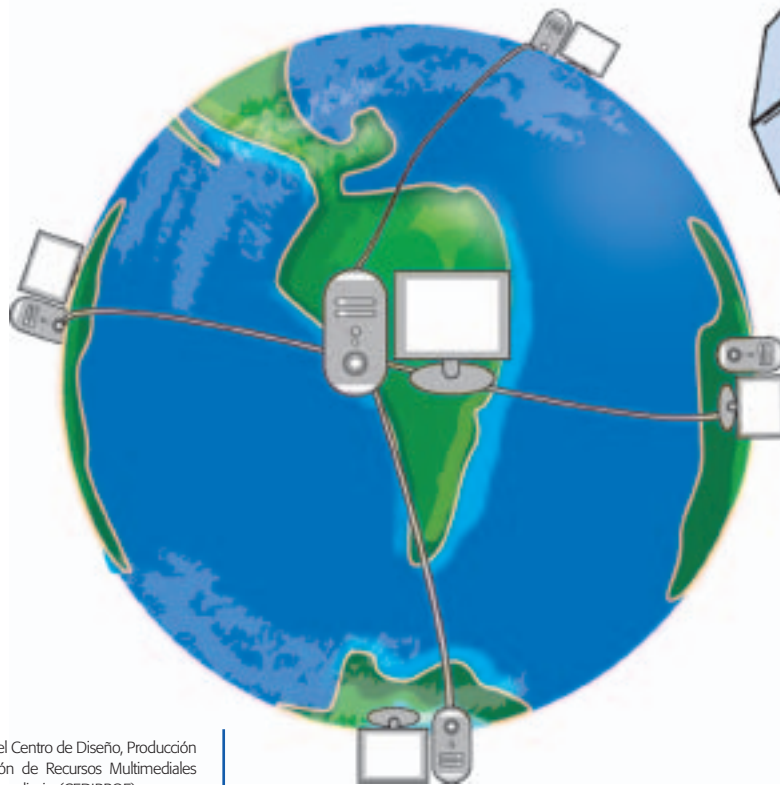
[bfainhol@speedy.com.ar](mailto:bfainhol@speedy.com.ar)

## Resumen

En este artículo se expone, en primer lugar, la importancia que actualmente tiene la Internet como una de las principales tecnologías de la información y la comunicación (TIC's), y su impacto en la enseñanza y práctica de la lectura crítica que se realiza a través de este soporte. El concepto tradicional de lectura, y en particular de la lectura crítica, es replanteado ante la hipertextualidad, interactividad, conectividad e intertextualidad que se presenta en la Internet, proponiendo no sólo un nuevo concepto sino una propuesta metodológica abierta - no taxativa - acerca de la práctica de una lectura crítica en Internet, en la cual se consideren las competencias que el usuario debe desarrollar para aprender a leer- decodificar y entender- a través de ella y propiciar la reflexión, aplicación y producción de nuevo conocimiento.

## Introducción

La articulación de las TICs es un acontecimiento histórico-cultural sin precedentes, según Castells, M. (1994)<sup>1</sup>, que penetra todos los dominios de la vida cotidiana cuya centralidad es ser parte indisoluble de tal entretejido social. Representa cierto salto cualitativo por sus aplicaciones científicas, económico-financieras, comerciales, etcétera, de calidad creciente y a un costo decreciente aunque no exentos de múltiples controversias.



\* Directora del Centro de Diseño, Producción y Evaluación de Recursos Multimediales para el Aprendizaje (CEDIPROE).

<sup>1</sup> CASTELLS, M. "Flujos, redes e identidades: una teoría crítica de la sociedad informacional". En A.A.V.V.: Nuevas perspectivas críticas en educación. Ed. Paidós, Barcelona, 1994.

Como las TICs están orientadas según procesos (Castells, op.cit.), el núcleo de las transformaciones referidas a las tecnologías del procesamiento y la comunicación de la información, apuntan a la dimensión cognitiva de personas y organizaciones que deberían tener equipos y programas disponibles o a crearse, no funcionarían o se subutilizarían al no disponerse de esta "fuente de energía".

El estadio de telemática actual de Internet, no es la centralidad del conocimiento solamente, sino la innovación en la aplicación del conocimiento en la generación de saber en un circuito infinito de flujos retroalimentados de modo acumulativo .

Por ello, la difusión de tecnología amplía su poder al ser apropiada y redefinida por personas y organizaciones en múltiples y variadas tramas interactivas, que reconfiguran redes infinitas.

Las TICs así, no son sólo simples herramientas, sino *procesos* productores y consumidores que desafiarán y extenderán la mente humana. No pueden ser entendidas como instancias aisladas de innovación tecnológica, sino como la expresión y resultado sinérgico de liderazgos históricos con proyectos de inversión socio-económico-culturales diversos, en condiciones históricas específicas, que introducen nuevos caminos aunque éstos sean acumulativos históricamente.

Pena que "el lado oscuro de esta aventura tecnológica" es que ha estado atada a ambiciones sin freno y conflictos mundiales —entrelazados al fenómeno de la globalización<sup>1</sup> (Canclini, N, 1995)<sup>2</sup>— percibidos hoy como variables de una articulación no muy feliz por parte de cada sociedad, grupo o cultura, y que desde su especificidad, deberían condicionar su introducción, uso y trayectoria tecnológicas.

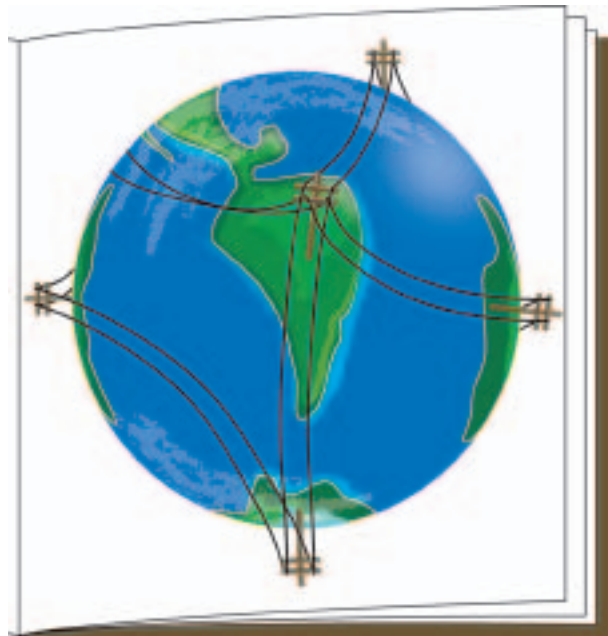
*Frente a las TICs, la enseñanza y práctica de la lectura en dicho soporte se convierte en un tema crucial y cada vez más necesario de tener en la mira si se entiende que las personas cada vez interactuarán más de modo virtual y global , es decir a través de la lectura en los soportes de convergencia tecnológica e interacción electrónica.*

De este modo, para interactuar y expresar estos nuevos soportes y lenguajes, deberían desarrollarse capacidades para explotar cabalmente no sólo el potencial de las TICs sino la potencialidad de aprendizaje múltiple que caracterizan a las personas, si se desea que logren una comprensión profunda y en lo posible, crítica de los mensajes a los que acceden y con los cuales interactúan.

Se trata así primero de configurar y consolidar las habilidades de lectura y navegación, para luego transferirlas a diversas situaciones de interacción del modo más autónomo y creador posible.

Como se percibe, es un tema o contenido que debería interesar a todos los ciudadanos/as, consumidores/as o usuarios de nuestra sociedad, más allá de sólo a los profesionales de la educación y disciplinas afines, ya que la interacción con Internet, atraviesa casi toda la vida cotidiana actual.

De ello trata este aporte donde además de describirse las características del lenguaje de la red electrónica, recordamos las características de la lectura en general, profundizamos qué significa leer en Internet, cómo son estas prácticas de lectura según diversas funcionalidades que deberían cumplirse en la red, si se persigue producir lectores críticos.



<sup>1</sup> *Globalización*: conjunto articulado de procesos de dimensiones económicas (desterritorialización, acuerdos comerciales regionales, libre flujo de capitales, transformación de estructuras ocupacionales, etcétera), políticas (creación de estructuras y figuras jurídico-políticas supranacionales, arbitrajes, etcétera) y culturales —de soporte tecnológico o no— que acompañan e impulsan los cambios arriba nombrados, en tramas y procesos comunicacionales que no siempre se ven acompañadas por equidades diversas, respeto cultural, etcétera.

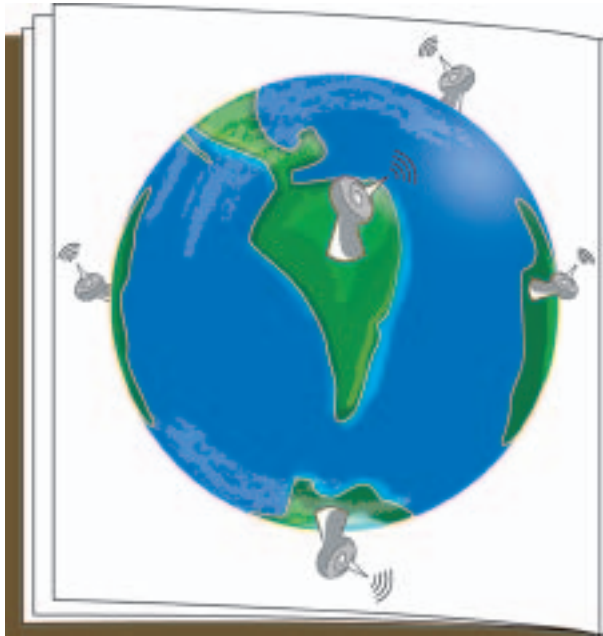
<sup>2</sup> CANCLINI G, N. "Consumidores y ciudadanos". Edit. Grijalbo, México, 1995.

También se propone un modelo de análisis para la realización de la lectura crítica en este soporte, para utilizar adecuadamente los sitios de Internet en general, para lo cual se presenta como "Sugerencias para un trabajo posterior", un instrumento de evaluación para la aplicación por parte del lector.

### La red Internet

Las TICs, y entre ellas, Internet presentan grandes promesas pero también riesgos o limitaciones según Burbules y Calister<sup>3</sup> para proyectos de intervención comunicativos para una enseñanza sustantiva e innovación genuinas.

Las propuestas de Internet, muchas transformadas en programas educativos online o virtuales, reclaman recuperar y consolidar el valor pedagógico y el sentido formativo en todas sus dimensiones. La centralidad así, es fortalecer las potencialidades de los usuarios como sujetos de aprendizaje para su-



3 BURBULES, N. Y CALLISTER, T.: "Educa-  
ción: riesgos y promesas de las nuevas  
tecnologías de la información". Ed. Grá-  
fica, Buenos Aires, 2001.

4 FAINHOLC, B.: "Interactividad en edu-  
cación a distancia". Ed. Paidós. Buenos  
Aires.

perar su estadio de simples consumidores de mercancías, a perceptores críticos de productos simbólico-tecnológicos, lo que remite al desarrollo y a la práctica de competencias de variado tipo. Las mismas concurren a fortificar cualidades éticas básicas hacia la emancipación, la solidaridad y la reflexividad en los saberes.

Impulsar proyectos socioculturales y tecnológico-educativos potentes que formen a lectores críticos y elaboradores de conocimiento, –además de ser una transformación cultural que los tiempos reclaman, – propone una transformación de las propuestas curriculares al articular todas las formas narrativas y códigos semiológicos. Se constituye en una obligación enseñar a leer y entender de modo comprensivo y crítico, los registros de los nuevos lenguajes –hipermediales de Internet– en esta época de cambio vertiginoso.

Como es de suponer, los procesos de socialización en esta nueva dimensión se posibilitan a través de los fenómenos de interacción social e interactividad pedagógica (Fainholc, B. 1999)<sup>4</sup> soportados por los procesos de la **lectura**.

### Una conceptualización de lectura

Cuando una persona lee, predice, anticipa, apuesta... por ello, la lectura es un proceso constante de elaboración y verificación donde las predicciones conducen a la construcción de una interpretación. No habrá que olvidar que muchas veces este proceso incluye prejuicios, conceptos erróneos, etcétera, que refuerzan conocimientos vulgares que necesitan ser deconstruidos...

Aunque nuestra sociedad aún presenta agudas inequidades respecto a un acceso igualitario para el aprendizaje de la lectura y de la escritura en general, lo que se ve agudizado en los nuevos soportes tecnológicos, es la necesidad de aprender a leer –decodificar y entender– las TICs deberán conducir a prácticas diferentes de lectura. Se trata de superar el simple "escaneo de siluetas en Internet" que se realiza a modo de lectura, para propiciar y facilitar lecturas no sólo de acceso a obras producidas por otros, sino para su reflexión y aplicación y, más adelante, a la producción de otras nuevas.

Leer implica la capacidad de apropiación o aprendizaje, la comprensión, la comunicación y la expresión de la persona que lo practica. También es un acto recreativo al resemantizar nuevos significados con una dosis de placer que brinda a quien lo lleva a cabo al desarrollar el gusto por lo leído y, en el largo plazo, por la lectura en general con proyecciones en lo más profundo de su ser.



Se entiende por lectura, –dentro del esquema transaccional e interactivo (Rumelhart, 1986)<sup>5</sup> que supera al clásico–, como el proceso situado, recíproco y de interfusión entre el lector/a y texto donde la síntesis es el significado que construye la comprensión o el sentido de la lectura que produce el lector. El texto se enriquece por las transformaciones que los esquemas cognitivos y el afecto de la práctica del lector está llevando a cabo. Es decir, el significado que tiene para el usuario lector no es una copia réplica del significado que el autor ha establecido, sino una *reconstrucción, interjuego* del texto en su forma y contenido, los conocimientos y las experiencias previas que posee el sujeto lector –entre ellas– de socialización en el código en que se expresa el texto y, sus objetivos frente a esa lectura.

Por lo tanto, se trata de un sistema abierto donde la centralidad se halla en la variación en y de la interpretación que practica cada persona que lee.

La producción de conocimiento para poder participar en la "sociedad del conocimiento" se basa en poseer las competencias socio cognitivas y tecnológicas favorecedoras de *lecturas comprensiva y crítica, las que se conceptualizan así:*

1. **Comprensiva:** incluye habilidades comunicacionales, entre otras, de control de la ansiedad, desarrollo de la concentración y una atención respetuosa de lo diverso, interés en el otro, empatía con las argumentaciones vertidas en diverso formato, además del dominio de las posibilidades técnicas de las nuevas herramien-

tas, ya que sabemos que no se garantiza por sí misma y de modo espontáneo, la activación de todo el potencial comunicativo y expresivo de una persona.

2. **Crítica** o provocadora de segundas y terceras lecturas para la deconstrucción, análisis o desmonte cultural, ideológico, semiológico, etcétera, de los elementos "ocultos e implícitos" que aparecen *naturalizados* en un texto producido y distribuido por soporte electrónico de las TICs.

Todo esto será posible si la persona puede leer, porque aprendió a leer y porque alguien dedicó tiempo y esfuerzo enseñándole a leer.

Las TICs ofrecen como nunca antes alternativas promisorias pero dependerá de nuestros supuestos en nuestras "cabezas bien puestas" según Morin, E. (1999)<sup>6</sup> para materializar una "buena práctica" de la misma, según la utilización que hagamos de ellas.

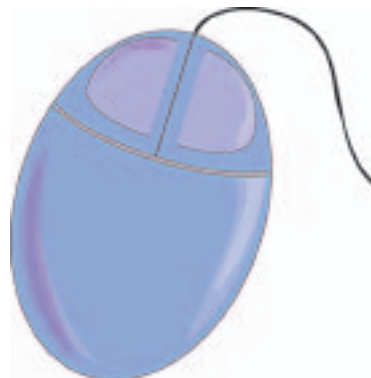
En la era digital de Internet con el fuerte desarrollo de estas nuevas tecnologías, las amenazas de desbordes a pesar de sus novísimas e ilimitadas posibilidades, de crecimiento, no deben menospreciarse.

Si se quieren y necesitan personas críticas, resultado de una educación de calidad, debe apuntarse a la **apropiación de las TICs en interacción con situaciones pedagógicas** potentes.

## Internet y su código simbólico

Internet es un artificio tecnológico –que implica convergencia tecnológica, virtualidad, simulación, etcétera–, se constituye en un entorno de aprendizaje con diseño, desarrollo y evaluación de experiencias reales de aprendizaje, cuando incluya actividades educativas que desencadenan procesos reflexivos a través de la mediación telemática.

La singularidad del código simbólico de Internet, del estilo en que presenta los contenidos, de sus



5 RUMELHART, D. y McClelland, J. "Paralell distributed processing". Cambridge, Mitt. Press. 1986.

6 MORIN, E.: "La cabeza bien puesta". Ed. Nueva Visión, Buenos Aires, 1999.

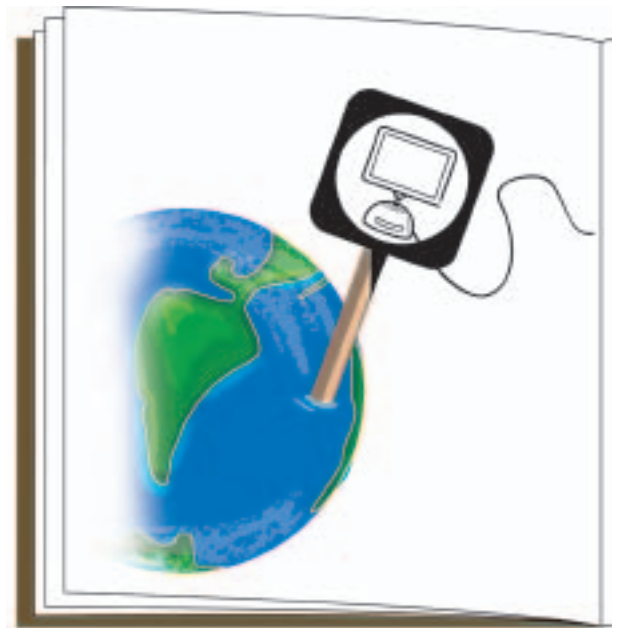
modos de narrar o relatar las cosas del mundo, etcétera, invita a resaltar algunas de sus características, (Ríos Ariza, J., de la Serna, M., 2000)<sup>7</sup> que definen y determinan la naturaleza de la comunicación tanto **desde el punto de vista del contenido como desde el punto de vista de la forma.**

Aquí es necesario tener en cuenta, por un lado lo referido a los contenidos o mensajes (lo que dice) y por otro lado, se incluye el modo en que se estructura, organiza y simboliza tal contenido (cómo es presentado) para también hacer referencia al uso que del mismo realiza el usuario (cómo y para qué es empleado) dentro de un contexto histórico-cultural.

Veamos desde el punto de vista de la **forma**, donde es necesario reconocer las características semiológicas de Internet de:

- 1 **Hipertextualidad** como el fenómeno posibilitado por la convergencia tecnológica actual que subsume todos los lenguajes simbólicos al digital o de la informática actual, que permite la articulación y combinación de diferentes textos presentados en formatos diversos y que según la demanda del lector, provoca en este usuario una lectura no secuencial o por enlaces de nodos, llamada navegación.
- 2 **Interactividad** que supone la posibilidad de una relación social recíproca o intercomunicativa, entre personas y grupos, posibilitada por la existencia de elementos tecnológicos de hardware y software, y si se trata de situaciones educativas, se suma su potencialidad pedagógica, de interponer acciones y actividades –personales e interpersonales– planificadas didácticamente que favorecen el desarrollo y comprensión de conceptos, procedimientos y actitudes características en un entorno educativo.

<sup>7</sup> RÍOS ARIZA, J., DE LA SERNA, M.: "Nuevas tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la educación", Ed. Aljibe, Málaga, España, 2000.



- 3 **Conectividad:** se manifiesta en la tecnología de redes y establece la posibilidad de comunicación infinita en red de redes –Internet o intranets–. Coadyuva a la interactividad remota a fin de acceder a materiales hipermediales y en general a ofertas de diverso tipo donde cada vez tienen mayor presencia programas de educación a distancia, e-Learning, etcétera, en escuelas y universidades.
- 4 **Intertextualidad:** Conjunto de relaciones que un texto establece con otros de diversa elaboración, que a su vez, existen como discursos autónomos y que por enlaces, realizados por un usuario, resultan en procesos que construyen significados diferentes (o semiosis). Se vincula a la creación de sentidos nuevos a través de la práctica de la lectura de los más diversos relatos que por su enlace, logran uno nuevo o potencial respecto de los anteriores y del que se pueden extraer otros significados.

A su vez, **desde el punto de vista del contenido**, los atributos mencionados antes, posibilitan y comprenden varios elementos como la búsqueda permanente de información o contenido variado entre los nodos enlazados de modo sintáctico, semántico y gramatical según demanda o interés del lector/navegante, que requiere claridad y concreción en la búsqueda del contenido y así reducir su ambigüedad y polisemia.

También contribuye a reconocer el uso de conceptos y figuras como elementos estereotipados típicos de una comunicación rápida y supergeneralizada,



—bien conocida en ciertos programas de TV;— o incluir alertas en el abuso de una animación debido a la fuerza de la presencia de la imagen en movimiento que, por su gran similitud física con los hechos reales que representa, exagera su redundancia, etcétera.

El entorno, muchas veces caotizado de Internet facilita la oportunidad de distribuir mensajes sesgados, la creación y la utilización de tópicos que refuerzan los clichés y esquematizaciones sociales.

Aquí es donde aparece el interés educativo más preeminente del trabajo con la red, por su potencial desmitificador en una socialización reflexiva. La pantalla de la PC, además de mostrar, alecciona a través de un "modelo de sociedad", a través de su locuacidad, super-elaborada, enlazada y de articulación de códigos simultáneos, que más que profundizar sentidos, los sobrevuela.

### La lectura crítica en Internet: su práctica como evaluación potencial

Las personas interactúan en un medio dado, cuando entretejen redes de significación cada vez más complejas y en la medida en que conceptualizan la realidad circundante. Estos procesos en su mayor parte se dan a través de la práctica de la lectura.

Conceptualizar es un proceso lógico complejo por el que nos apropiamos de los objetos por conocer. Apropiarnos no es nombrar ni reconocer, sino poder reconstruir los elementos, las conceptualizaciones, las relaciones, interrelaciones, cualidades y determinaciones que los constituyen.

Poner orden a la realidad, organizar los conceptos, ampliar clasificaciones iniciales generalizar en estructuras cada vez más flexibles es un proceso que se pone en marcha a partir de necesidades de entender la realidad, a los otros, etcétera, y se motoriza por la lectura en diferentes soportes y a través de diferentes códigos simbólicos.

Para poder utilizar Internet, las personas deben comprender el proceso de construcción del conocimiento a través de las reglas de producción del sistema comunicacional semiológico y tecnológico sostenido en dicho soporte. Abrir programas y archivos, seleccionar las distintas opciones de un programa, guardar y recuperar información y comunicarse por diferentes vías telemáticas, implican comandos que necesitan de una adecuada comprensión procedimental para su uso.

Desde lo verbo-icónico escrito se accede a la información a través de enlaces para una decodificación de marcas gráficas, íconos, metáforas que aparecen en el diseño de la interface, a través de pistas, índices, etcétera, que se brindan al lector para la construcción del significado, siempre y cuando posea algún desarrollo de las *competencias que se lo posibiliten*. Por lo tanto los diversos usuarios se enfrentarán a palabras clave o "llave" que son los nodos con enlaces de oraciones tópicas, multimedia, etcétera. También la diagramación, la puntuación y/o la entonación si tuviera audio o música, influyen en esta labor.

La interrelación texto/contexto es inseparable para la comprensión; y la interpretación que de un texto se haga —en este caso en Internet— variará según dicha relación. La conjunción entre texto y contexto, entre significante y significado es lo que nos permite comprender un texto al alcanzar la estructura profunda que la persona construye con interlocutores locales y remotos.



## La lectura en Internet

Se trata de una actividad cognitiva y perceptual de navegación, por la cual vivimos lo imaginario de las mediaciones culturales (Barbero, 1986),<sup>8</sup> se focalizan, reconocen y apropian elementos característicos de diseños arbóreos para reconstruir por navegación, una trama narrativa.

Es producto de un proceso gradual y progresivo de aprendizaje que culmina con el dominio de la hipertextualidad. Desde *la etapa pre-textual* donde la persona según Chartier "ojea", "surfea", degusta en interacciones lúdicas erráticas, pasa a una *etapa intermedia* donde domina hipertextos breves, concretos, claros y con gráficos sencillos, para que en una lectura activa o informativa, de búsqueda puntual de información transite a la *etapa de lectura inspirada*: de diálogo, descubrimiento, etcétera, también estructurada o dirigida, sintética, de confrontación con *dominio* de la lectura hipertextual.

Esta práctica activa de lectura se da en textos largos, complejos y abstractos, donde el lector aplica competencias *estratégicas* y sobretodo la "lectura lateral" para llevar a cabo enlaces (links) ricos conducentes a la construcción de sentido.

La lectura estratégica "en línea" es el resultado del proceso interactivo perceptual y de interpretación global donde se integra información: léxica, sintáctica, pragmática, esquemática, audiovisual, gráfica e interpretativa, por procesos distributivos en línea apelando a destrezas o procedimientos unos más automáticos o reflexivos que otros, durante y después de la lectura de un texto en Internet.

Asimismo, la lectura hipertextual propicia *cuatro tipos de lectura*: *vertical* que es la que establece el sujeto; *direccional* o dada por el acceso idiosincrático a la información; *secuenciada* porque dos o más contenidos relacionados en la red aparecen en la misma pantalla; *lateral* producto de la cantidad de

enlaces que, a la demanda puede realizar el sujeto según la demanda de información requerida (pero que al mismo tiempo, oculta otra).

Como se percibe, aquí interviene lo selectivo referido al contenido lógico-simbólico cuanto lo tecnológico con los programas informáticos que posibilitan los links, animaciones, conectividad, etcétera. A ello se sumará lo socio-emocional idiosincrático como lo por la pertenencia a un grupo cultural, etcétera.

El espacio de la lectura no es neutro ni indiferenciado, sino que los sujetos son "perceptores" que recortan activamente lo que leen y enlazan según sus preferencias y marcos mentales, según busquen goce estético, estímulos perceptuales, además de contenidos científicos o curriculares; comunicarse y compartir con otros (conocidos o no). Es dable recordar que en esta interacción de múltiples "inter subjetividades" se configura nuestra subjetividad.

Por lo tanto, leer en Internet constituye la habilidad para interpretar y producir sentidos válidos y valiosos en un registro nuevo en términos semiológicos, histórico-culturales y tecnológicos, conformados en una red.

La necesidad de desarrollar habilidades comunicativas referidas al buen escribir, hablar, escuchar y leer en este código simbólico de *convergencia* tecnológica es central a fin de poder no sólo transmitir/ expresar contenidos, sino resignificarlos, si se trata de integrar personas al medio social histórico-cultural contemporáneo y recrearlo.

## Las competencias para leer en Internet

Se trata del desarrollo y consolidación de las competencias *tecnológicas* y *socio comunicativas del orden de lo transversal*, sin dejar de mencionar que las mismas se hallan sostenidas por "*estrategias*" particulares que se presentan en el esquema que sigue. Primero recordemos que una competencia es una capacidad compleja construida por distintos grados de integración de saberes previos y de aprendizajes inteligentes a partir de la interacción con herramientas y artefactos en situaciones diversas. Incluye un sistema abstracto de reglas, perteneciente a la "pragmática universal", según Habermas, J.<sup>9</sup> según un momento histórico y la demanda social específica, postura que supera el eficientismo, el procedimentalismo y el formalismo abstractos. Una estrategia apunta a procedimientos, métodos, técnicas que implican pasos regulares o medianamente estables para alguna realización con objetivos controlados.

Entonces las competencias y estrategias necesarias para leer en Internet son:



8 BARBERO, M. "De los medios a las mediaciones". Ed. G. Gili, Barcelona, 1986.

9 HABERMAS, J. "Teoría de la acción comunicativa." Ed. Taurus, Madrid, 2 Tomos. 1987.

### 1. Competencias tecnológicas

Referidas al "saber hacer reflexivo" en el campo tecnológico informático y telemático de modo metacognitivo y crítico.

- 1 Saber hacer y operar con eficiencia, eficacia y pertinencia.
- 1 Implica procedimientos y actitudes relacionados a una racionalidad instrumental.
- 1 Supone una capacidad para comprender el mundo con una mirada crítica y no sólo operar equipos con efectividad.

### 2. Competencias comunicativas

- 1 Reconstruir el sistema general de reglas que permite leer, escribir, comprender, generar discursos con desempeños específicos según área.
- 1 Aplicar procedimientos efectivos para la comunicación en general y telemática en especial.
- 1 Actitudes proactivas y asertivas para la expresión y la comprensión.
- 1 Transferencia de capacidades de autoaprendizaje, autoevaluación y razonamiento fluido para la navegación en Internet.

### 3. Estrategias

Métodos, procedimientos, técnicas que implican pasos regulares y estables para realización objetiva controlada.

No restringidas a algo específico en la red, sino de enseñanza transversal.

- 1 Para el desarrollo, regulación y supervisión de la comprensión lectora en textos no secuenciales.
- 1 Dominar aspectos gráficos digitales, de búsqueda, discriminación, clasificación y jerarquización de información; dominio lingüístico textual y de otros lenguajes simbólicos.

La *competencia tecnológica* implica:

- 1 Saber hacer y operar con eficiencia, eficacia y pertinencia.
- 1 Implica procedimientos y actitudes relacionados a una racionalidad instrumental.
- 1 Supone una capacidad para comprender el mundo con una mirada crítica y no sólo operar equipos con efectividad.

Se trata de aquellas competencias referidas al "saber hacer reflexivo" del campo del saber hacer informático y telemático-educativo en especial, del desarrollo metacognitivo, de la búsqueda de la autoconfianza y la guía para crítica, entre otros rasgos.





## Leer para aprender en Internet luego de aprender a leer en Internet

La *lectura comprensiva* es la actividad protagónica de una persona que realiza para construir una interpretación en base a un texto, no extrayendo o deduciendo o copiando su sentido, sino reinterpretándolo. Esta apreciación es aplicable a cualquier tipo de soporte textual por la intervención activa de un sujeto que procesa, atribuye y negocia significados.

Contribuyen a este proceso los objetivos e intenciones que presiden y motorizan una lectura guiada de lectura virtual aunando los conocimientos previos y esquemas conceptuales del lector, la sapiencia de mínimos saberes informáticos y su motivación frente al esfuerzo cognitivo que debe ejecutar con cierta garantía de éxito al interactuar en línea. Se propone la siguiente ayuda:

En general la aproximación veloz y acrítica penetración en Internet en la vida social cotidiana está sobrevolando el delicado y complejo tema de aprender y enseñar no sólo la decodificación del lenguaje simbólico que lo sustenta sino la veracidad o seriedad de las fuentes que se brindan en los buscadores de Internet.

En las prácticas pedagógicas actuales se está dejando de lado o librada al azar, la enseñanza de los ítems enunciados, esperando –sin ninguna argumentación seria y rigurosa– que los sujetos en general, y los estudiantes en especial aprenderán solos o espontáneamente todo aquello que necesitan para construir, saber en los nuevos entornos, sin que se les enseñe.

Sin despreciar todo el conjunto de elementos brindados por la socialización en la educación infor-

Objetivos de lectura ¿para qué leer?	Ejemplos de textos virtuales
Para obtener información, ya sea general o bien, una información precisa.	Noticias del periódico <a href="http://www.lanacion.com.ar">www.lanacion.com.ar</a> <a href="http://news.bbc.co.uk">http://news.bbc.co.uk</a> Museos <a href="http://www.metmuseum.org">www.metmuseum.org</a> <a href="http://mistral.culture.fr/louvre/louvre.htm">http://mistral.culture.fr/louvre/louvre.htm</a> base de datos, glosarios.
Para adquirir conocimientos específicos sobre un ámbito, tema o consulta a expertos.	Libros y revistas especializadas, Diccionarios <a href="http://www.dictionary.com">http://www.dictionary.com</a> y enciclopedias <a href="http://www.thesaurus.com">http://www.thesaurus.com</a> <a href="http://www.bbc.co.uk/education/webwise">http://www.bbc.co.uk/education/webwise</a> <a href="http://www.artcyclopedia.com">www.artcyclopedia.com</a>
Para software gratuitos	<a href="http://www.completelyfreesoftware.com">http://www.completelyfreesoftware.com</a> También incluye agendas, consignas, etc.
Para disfrutar, por placer.	Animaciones, cuentos, poesías, novelas, arte, música. <a href="http://www.war.com">http://www.war.com</a> <a href="http://www.kodak.co.uk">http://www.kodak.co.uk</a>
Para facilitar información o comunicarse por placer con otros.  Para acercarse a asociaciones, listas de correo y grupos de noticias.	Envío de cartas, noticias, un poema, dibujos, animaciones, etcétera. <a href="http://www.liszt.com">http://www.liszt.com</a> <a href="http://www.barrysclipart.com">http://www.barrysclipart.com</a> <a href="http://www.waln.org">http://www.waln.org</a> <a href="http://www.ed.psu.edu/acsde/deos/deos">http://www.ed.psu.edu/acsde/deos/deos</a>
Para jugar y entretenerse con el propio lenguaje.	Juegos, crucigramas, adivinanzas <a href="http://www.leer.org.ar">www.leer.org.ar</a> <a href="http://www.cartoonnetwork.com.ar">www.cartoonnetwork.com.ar</a>
Para ejecutar acciones reales y simuladas.	Instrucciones, resolver problemas, etcétera. <a href="http://www.ctuar.org.ar">www.ctuar.org.ar</a> <a href="http://www.ventrella.com/Alifealife.html">www.ventrella.com/Alifealife.html</a> <a href="http://www.flightgear.org">www.flightgear.org</a>

mal en la mediación tecnológico-educativa y psicosociocultural que la caracteriza, si se desea superar el estadio de "scaneo actual de siluetas", encarnada en la lectura superficial en Internet, merece un tiempo de aprendizaje y de presencia en las prácticas de enseñanza contemporáneas sobretodo, para cumplir con los requisitos de brindar una educación de calidad para todos como una búsqueda de equidad y de calidad educativa.

La centralidad se halla en el andamiaje por parte de facilitadores para que los usuarios se apropien más y mejor de *este contenido conceptual y procedimental*.

Especial énfasis en la lectura comprensiva en Internet, poseen la enseñanza de las *estrategias de planificación y control* para que esta lectura en soportes veloces y complejos sea realmente productiva y fortifique su autorregulación o autonomía.

Por lo tanto, *predicciones e inferencias* tienen una importancia crucial no sólo en relación a la construcción del significado sino para una búsqueda de la exactitud de la información y sobretodo para el logro de la autorregulación y la coherencia de todo el proceso emprendido.

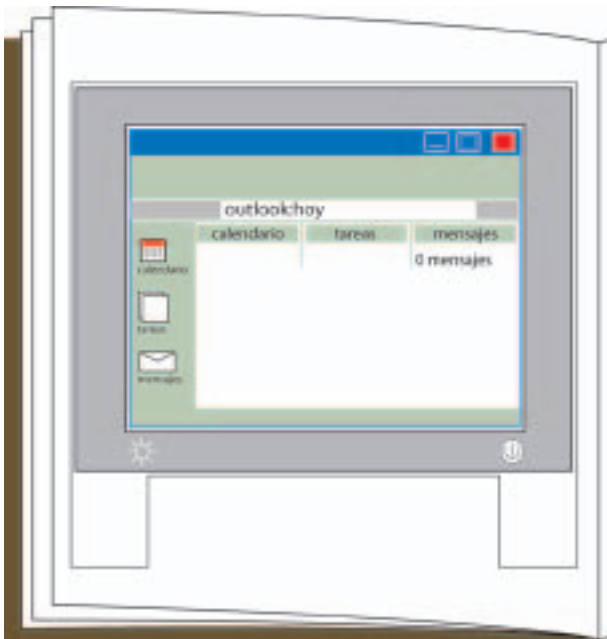
En otro orden de cosas, existen otros **temas interesantes relacionados a la socialización, aprendizaje y enseñanza del lenguaje de Internet y su lectura**, que únicamente mencionaremos:

- 1 No siempre los textos con que interactúan los usuarios son adecuados a su nivel representacional, conocimientos previos, etcétera, lo que imposibilita el desarrollo de su autonomía como lectores independientes y constructores de saber, además del desperdicio o uso restrictivo que de los recursos que se le ofrecen para realizar sus predicciones, hipotetizaciones o contrastaciones
- 2 No es lo mismo leer-navegar para buscar una información determinada que para formarse una idea global del contenido, que para transmitirlo a otra persona o comprender profundamente un tema para rendir una prueba. El estudiante deberá utilizar diversas estrategias, que él aprenderá a superar o compensar obstáculos, no ignorar los problemas, pedir auxilio para no interrumpir o desertar de dicha lectura
- 3 Para que alguien se sienta implicado en la actividad lectora en Internet, ésta deberá tener sentido para aquél, pero para atribuirle sentido, ese sujeto debe saber lo que debe realizar debe sentirse competente para ello y que la tarea le resulte atractiva. No siempre lo que puede ser un reto interesante para uno lo es para otros, ya que puede transformarse en una seria carga que provoca frustración y abandono. De este modo, habría que diferenciar un lector "novato" de uno "experto" como ya se apuntará.

### La lectura crítica en Internet

A partir del antecedente de una lectura desmitificadora, realizada para los –MCS– medios de comunicación social (Gutiérrez y Prieto Castillo, 1974),<sup>10</sup> se retoma y amplifica este soporte, también siguiendo las orientaciones de Burbules y Calister (op.cit), entre otros.

La necesidad de análisis y reflexión sobre lo que se mira y ve, se oye, escucha e interactúa local y globalmente, surge como un deseo de dominio más profundo del tema a través de lo simbólico, gramatical y técnico de su lenguaje y mediación. Realizar segundas o terceras lecturas robustece protagonismos y autonomías, confrontaciones veraces y reales intercambios formativos de los usuarios lectores/as.



<sup>10</sup> GUTIÉRREZ, F. y PRIETO, D. "Pedagogía de los medios de comunicación social" en "La pedagogía del lenguaje total". Ed. Humanitas, Buenos Aires. 1974.

La propuesta de esta metodología abierta –no taxativa– acerca de la práctica de una lectura crítica en Internet que trata de provocar la interactividad pedagógica protagónica, debería transitar por los momentos que se enuncian a continuación, a fin que los usuarios la vivencien. Se trata de:

#### A. Lectura denotativa

Por la denotación se da comienzo al estudio analítico del núcleo temático del sitio de Internet. A través de esta lectura se establece el primer paso de la toma de conciencia de una realidad que necesita ser objetivada. Esta realidad, desde este momento se constituye en un objeto a conocer por parte de los participantes en este proceso. Por este motivo la lectura denotativa de Internet no puede quedar reducida a una simple enumeración y descripción de la realidad o visión intelectual de la misma, si bien ello es importante.

El objetivo primordial de la denotación es el comienzo del análisis y de la reflexión crítica. El conocimiento ha de ser visto no como una acumulación de saberes, sino más bien como una mirada crítica de la realidad. En este sentido, se diferenciarán los dominios "edu", "com", "gob", "org", "net", etcétera, ya que cada uno de ellos persigue objetivos diferentes y muchos de ellos no responden a planteamientos de educación.

He aquí el objetivo primordial de la denotación. Si el estudiante no logra captar este sentido o significado, no hay real posibilidad pedagógica posterior.

Hablar de educación en Internet al margen de este objetivo primordial es autoengañarse. Es preciso que el propio estudiante desenmascare esos modelos.

#### B. Lectura connotativa

La lectura connotativa de la realidad es importante y muy conveniente para que el proceso se desate en forma subjetiva ya que es el inicio de la problematización tanto individual como grupal.

Todos los aportes subjetivos individuales y grupales serán aceptados como válidos, es decir, como reflejo de una realidad subjetiva y por lo tanto ninguna debe ser rechazada.

En la connotación no importan tanto el o los objetivos conocidos en cuanto los sujetos que conocen. Interesa poner en juego los intereses, valores, connotaciones ideológicas, emociones y sensaciones de los participantes. Se trata que las "elecciones subjetivas" que sirvan como pistas; engranajes que, en cierta medida impulsen a los participantes hacia

nuevas dimensiones, algunas de las cuales es posible que ni siquiera hayan sido previstas. Ya desde este primer momento comienzan a "criticarse" los objetivos prefijados en el sitio o página de Internet.

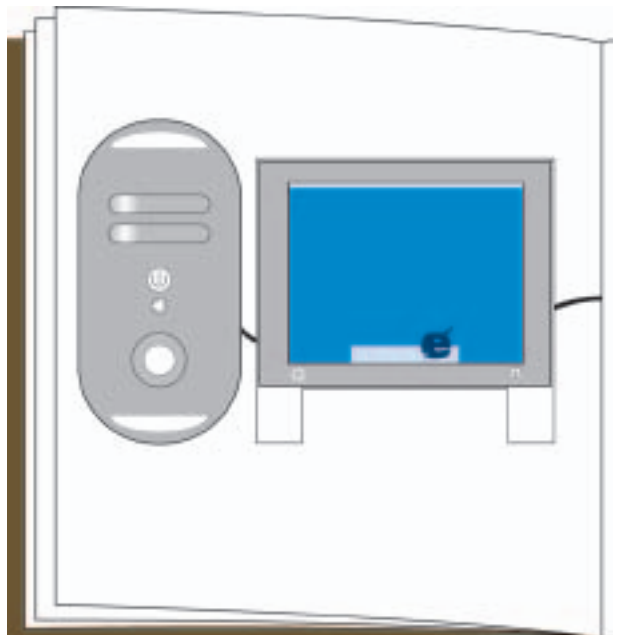
Tal vez parezca contradictorio en una metodología dar tanta importancia a lo ilógico, a lo intuitivo y en cierta forma a lo irracional como interviniente en el trabajo científico. Los aportes del procesamiento de la información por parte del hemisferio derecho del cerebro, las mediaciones y el peso de lo socioemocional en las interacciones son necesarios para llegar a lo racional o complementar lo racional desde lo creativo, liberar el espíritu de sus inhibiciones y crear un ambiente de libertad y espontaneidad.

El proceso desatado con la problematización de la lectura connotativa tiene que llevar a un enfrentamiento con la realidad de modo tal que desencadene una reflexión crítica. Si se hace así, el éxito de los dos pasos siguientes está asegurado. No habrá dificultades, en primer lugar, en relación con la lectura estructural y en segundo lugar, habrán quedado al "descubierto" aquellos temas que realmente interesan a los participantes.

Para llegar al significado es preciso que los estudiantes puedan "leer" los significantes que Internet les ofrece, ya que estamos frente a un problema de semiótica social.

#### C. Lectura estructural

Por la lectura estructural se apunta a encontrar el significado contextualizado. Se busca el máximo de causas, razones y consecuencias. Por eso interesa,



no sólo el núcleo en sí, sino todo cuanto tenga relación con él: se interesa muy especialmente por el autor o los autores si están citados o no, su procedencia y calificación, las características tecnológicas, socioculturales, económicas, científicas, etcétera, del sitio en general y de la procedencia de su diseño. Es, por tanto, indispensable una visión crítica del "aquí y ahora" del núcleo, del autor y del contexto que presenta el sitio.

A nadie se le escapa la importancia de la elección realizada por el autor que ha seleccionado, jerarquizado, relacionado y representado unos elementos en detrimento de otros, así como su intencionalidad, la cual influirá también en la veracidad de la información.

La reflexión crítica de la lectura estructural sigue los siguientes pasos de:

1. A la pregunta ¿qué es esto? Corresponde la reflexión crítica sobre las causas y efectos tanto del todo, como de cada uno de los elementos del todo presentado en el sitio. Se reflexionará sobre las causas y los efectos del objeto de estudio que se comenzó a analizar antes. Todo puede ser cuestionado y todo debe cuestionarse.
2. En segundo lugar, es necesario un razonamiento crítico de la racionalidad estructural. Sabemos que una estructura no está constituida por la adición de elementos diseñados en un sitio, sino más bien por las *relaciones* que guardan entre sí. La reflexión crítica más importante no es tanto sobre los elementos –realizada en el paso anterior– cuanto sobre las relaciones de los mis-

mos elementos que conforman la estructura del sitio, objeto de estudio.

Se trata de reflexionar sobre las propiedades que son fruto de la diferente relación establecida dentro de un sitio determinado. Se analizará cómo nuevas relaciones o enlaces entre nodos determinan significados o efectos diferentes que, a su vez, son causa de otro proceso de relaciones distintas.

En resumen, se trata de encontrar el significado de tal estructura presentada virtualmente en Internet como una realidad social a través de las diferentes formas de comunicación que provoca.

#### D. Lectura creativa o producción alternativa

Se trata de actividades de lectura con una fuerte carga cognitiva y metacognitiva no sólo interesantes en sí mismas de llevar a cabo, sino altamente educadoras o liberadoras de reflexión y producción creativa al estimular la real crítica y la producción alternativa utilizando el código del lenguaje de Internet.

De este modo, el objetivo es realizar otra versión distinta a la presentada, o sea, crear un nuevo sitio para resolver un problema o satisfacer una necesidad para contextos particulares, y según necesidades específicas.

La imaginación que caracteriza a los usuarios –estudiantes, profesores, etcétera– otorgará y añadirá actividades y sugerencias como elementos creativos a este modelo propuesto.

A fin de cuentas se trata de animar al usuario –estudiante, maestro o profesor– al uso de este lenguaje electrónico del modo más expresivo y creativo posible, luego de su apropiación. Es decir, cómo una fuente más de expresión y de producción de información elaborada desde la perspectiva de la construcción crítica de saber que parte y se profundiza desde su práctica.

Recuérdese que no se trata al lenguaje de Internet como otro contenido más, sino como un *código de comunicación* que habrá que desmitificar y aprender para desarrollar competencias específicas de lectura si se desea profundizar el entendimiento de las situaciones interactivas en Internet para luego llegar una producción alternativa de interacción electrónica según contenido.

La primera fuente de creatividad es la expresión personal o auto expresión vital, no estereotipada, es decir, a modo del cultivo de los modos de expresión y que consiste en enseñar a las personas a "hacer" links, diagramas de contenidos, mapas de navegación, sonidos, imágenes, movimientos, etcétera, uti-



lizando las herramientas o artificios de Internet y de las TICs en general.

Es la posibilidad de autoexpresión que apunta a la ruptura de los viejos estereotipos de los MCS como los nuevos de las TIC, ya que encierran un enorme potencial de creatividad y que deberían provocar al desarrollo personal y grupal para desarrollar a *actores y no meros espectadores de la comunicación*. Interesa no tanto el "qué", sino el "cómo" de las formas expresivas.

Finalmente: puestos a producir, la primera opción es: ¿lo digo hablando o escribiendo, filmando o usando Dream Weaver? Por lo cual debo pensar en qué comunicaré, a quién, para qué, dónde, cuándo, de qué modo o con qué recursos, lo que llevará a producir y comprender el texto de manera especial.

Es bueno percibir así que un sin fin de habilidades (comunicativas, simbólicas, tecnológicas, etcétera) son necesarias para satisfacer la necesidad de comunicarse con el desarrollo de un nuevo lenguaje que no debe perder de vista su esencia social, cultural, pragmática, ni tampoco desestima su naturaleza intrínseca para vehicular conceptos, opiniones, ideas, sentimientos, valores, entre otras.

### La participación interactiva en la lectura en Internet: algunos ejemplos

El incremento del uso de la Internet como fuente de información aumenta la necesidad de la práctica de una lectura crítica y una evaluación de textos, dado que muchos sitios en la Web no cuentan con instancias correctoras previas a su publicación y/o presentan la información de modo bastante sesgado.

En nuestra sociedad se selecciona cada vez más material informativo para la posterior lectura personal por lo cual es necesario maximizar la veracidad y pertinencia del material informativo, con estrate-

gias poderosas que ayuden al usuario a leer, analizar y comprender de modo activo, vinculando su propio conocimiento con sus objetivos con los textos mismos. Por ello mostramos los siguientes ejemplos:

1. Una de las estrategias usadas con más frecuencia para ayudar a estos fines es adoptar un objetivo y una postura activa frente a la lectura informativa: el **KWL** y su contraparte más individual el **KWL** (OGLE, D., 2001) <sup>11</sup>.

Las iniciales corresponden al inglés *Know* (qué sabemos), *Want to learn* (qué queremos saber) y *Learn/Still need to know* (qué aprendimos/ qué necesitamos conocer aún).

Estas tres categorías se colocan en una tabla de tres columnas. Antes de comenzar la lectura, se indaga acerca de los conocimientos previos y luego, se hace una lista de un "torbellino de ideas" producido por los participantes, induciéndose así un rango de nuevas ideas entre ellos.

Cuando se logra un acuerdo con ciertos puntos, el facilitador puede formular el desacuerdo a modo de preguntas, colocándolas en la segunda columna de la planilla o en la pizarra bajo la columna *—qué queremos saber—* donde se ayuda a los participantes a activar el conocimiento que ya tienen respecto de lo que resultará relevante para la lectura de tal texto/s en Internet y también se los va ayudando a pensar de qué otras formas puede estar organizada la información.

Durante la interacción/ navegación/ lectura, se escribe la información en la tercera columna *—qué aprendimos—* que incluye las nuevas ideas/ procedimientos encontrados, las respuestas a sus preguntas y las nuevas preguntas que puedan surgir.

Ejemplo de formato:

GRÁFICO DE KWL		
Qué sabemos	Qué queremos saber	Qué aprendimos / Qué necesitamos conocer aún
Categorías de información: 1. 2. 3. 4. 5.		Fuentes de información a utilizar

El KWL+ incorpora el componente de reorganizar la propia información del usuario en una agenda gráfica. *king at a great web site* [en línea]. <http://www.ala.org/parents/page/greatsites/criteria.html> [consulta: March, 1999].

<sup>11</sup>OGLE, D., 2001. Revista Latinoamericana de Lectura. Lectura y vida, Año 22, Diciembre 2001. Buenos Aires, Ogle, 1991; Carr y Ogle, (1987).

La investigación indica que cuanto más trabajan los estudiantes con las ideas y procedimientos de un texto, más probable será que las recuerden más tarde. Simplemente leer no basta. Utilizar estrategias como KWL+ refuerza las diferentes formas en que los alumnos pueden encarar el aprendizaje de modo más efectivo.

2. Los usuarios leen los textos de modo pasivo, como si toda la información tuviera la misma importancia o sin prestar atención a rasgos o ideas fundantes del texto, autor. Un modo de provocar mayor participación, es ayudar a los usuarios a que hagan "preguntas al autor, al sitio, etcétera". Esta propuesta de discusión desarrollada por Beck y sus colegas (1997) muy vinculada a nuestra lectura estructural y crítica, apunta a las siguientes preguntas:
  - 1 ¿Cuál es el mensaje del autor?
  - 1 ¿Se pueden entender bien las ideas del autor?
  - 1 ¿De qué otra manera se pudo haber escrito/diseñado/presentado/linkado esto?
  - 1 ¿Estoy de acuerdo con el autor?

- 1 ¿Es importante este asunto?
- 1 ¿Son buenos los ejemplos que se dan? etcétera.

Por lo tanto, se puede concluir que merece guiar el aprendizaje de la lectura y el análisis de los textos informativos en Internet para aprender con éxito.

Vale la pena enseñar estos procedimientos (u otros a inventarse) que ayudarán a encarar una variedad de tareas y de materiales de aprendizaje que colaboran con los usuarios a reconocer que es necesario planear el trabajo, que se necesitan estrategias para seleccionar previamente según la tarea, los objetivos de aprendizaje y los materiales disponibles en Internet.

### Sugerencias para el trabajo posterior

Se presenta a continuación el instrumento que utiliza el CEDIPROE y la Cátedra de Tecnología Educativa de la Universidad Nacional de La Plata, Buenos Aires –cuya profesora titular es quien suscribe esta contribución– para invitar a los lectores de este aporte, que lo apliquen en diversas realidades y usuarios. Sería interesante compartir con ustedes sus impresiones y contrastes, por lo cual esperamos sus comentarios al [cedima@ciudad.com.ar](mailto:cedima@ciudad.com.ar)



## La PRÁCTICA de la LECTURA CRÍTICA en INTERNET

Este cuestionario tiene como objetivo que usted tome conciencia a cerca de su interactividad en un sitio de Internet o lo que es lo mismo, reconocer los elementos que permiten la navegación dentro de él y, en consecuencia, practica la lectura en un soporte electrónico.

La prueba es autorregulada por lo que le rogamos su mayor franqueza, ya que ello redundará en el logro de su auto dominio, control y criticidad en los nuevos entornos de aprendizaje. GRACIAS!

Nombre y apellido:

E-Mail:

Sitio visitado: URL:

Objetivo de la visita / interacción:

Institución

Nombre página principal:

Exponga su opinión sobre la lectura / navegación:

76

	SÍ	NO	Porqué
<b>Generales</b>			
1. ¿El nombre del sitio es adecuado?			
2. ¿Le ahorra tiempo su búsqueda?			
3. ¿La página principal está enlazada?			
4. ¿En todas las páginas aparecen insertados "encabezados" para que el sitio no pierda su sentido de pertenencia?			
5. ¿El sitio está "mantenido" o actualizado?			
6. ¿Las imágenes influyen / demoran en la descarga?			
7. ¿El sitio remite a un contexto nacional, regional, etcétera, específico?			
<b>Navegación</b>			
1. ¿Aparece una estructura clara del sitio que le facilita la interactividad del curso?			
2. ¿Le facilita un menú fijo con enlaces rápidos y fáciles a las opciones relevante y del sitio?			
3. ¿Existe un índice del curso o mapa de navegación facilitador?			
4. ¿Hay nodos que no están linkeados?			
5. ¿Los hipervínculos que remiten a secciones del texto, le facilitaron la lectura?			
6. ¿Los elementos gráficos para la navegación, le facilitaron la lectura?			
7. ¿El uso de sustantivos o frases cortas para enlazar textos diversos, ayudan la comprensión?			
8. ¿Usted puede anticipar el contenido de pasaje de un link a otro?			
9. ¿Mantener color, forma, frase corta, etcétera, le ayuda a leer?			
<b>Diseño gráfico</b>			
1. ¿Los planos de las páginas están inteligente o racionalmente usados desde el punto de vista del diseño gráfico?			
2. ¿El diseño de las páginas hace que sean cortas y concisas?			
3. ¿El tipo de letra seleccionado es coherente?			
4. ¿Le permite fluidez en la lectura?			
5. ¿Las imágenes presentadas ayudan a la comprensión del tema?			
6. ¿El tamaño de las imágenes enlazadas es correcto?			
<b>Lectura</b>			
1. ¿Provoca y mantiene su interés durante la lectura?			
2. ¿El lenguaje es rico y cuidado?			
3. ¿Puede leer sin auxilio de programas auxiliares?			
4. ¿Las imágenes de fondo y sus colores perturban la lectura del texto?			
5. ¿Los elementos visuales, auditivos, applets, etcétera, se constituyen en textos alternativos?			
6. ¿Complementan el texto escrito facilitando la comprensión?			
7. ¿Los colores de contraste / vinculados le ayudan a identificar ideas / conceptos centrales?			
8. ¿La ortografía y gramática del texto escrito es correcta?			



## Referencias bibliográficas

**ALA's ALSC Children and Technology Committee.**

"Selection Criteria: How to tell if you are looking at a great web site" [en línea]. <http://www.ala.org/parentspage/greatsites/criteria.html> [consulta: March, 1999].

**Alliende, F. y Condemarin, M.** (1986). La lectura: teoría, evaluación y desarrollo. Santiago, Editorial Andres Bello.

**Alonso Tapia, J. Y Col.** (1992). Leer, comprender y pensar. Nuevas estrategias y técnicas de evaluación. Madrid, CIDE.

**Anagnostelis, B.** (1998) "Thinking critically about information on the Web". [en línea]. Royal Free Hospital School of Medicine. [www.litc.sbu.ac.uk/publications/vine/104/article69.htm](http://www.litc.sbu.ac.uk/publications/vine/104/article69.htm)

**Anagnostelis, Betsy, Alison Cooke, and Alison McNab.** "Thinking Critically about information on the web" [en línea] <http://litc.sbu.ac.uk/publications/vine/104/article69.html> [consulta: April 1999].

**Beltran Llera, J. y Segovia Olmo, F.** (1999). El aula inteligente. España, Editorial Espasa Calpe.

**Burbules, N., Callister, T.** "Who Lives Here? Access to and Credibility Within Cyberspace" [en línea] [http://faculty.ed.uiuc.edu/burbules/ncb/papers/who\\_lives\\_here.html](http://faculty.ed.uiuc.edu/burbules/ncb/papers/who_lives_here.html) [consulta: February, 1999].

**Cangelosi, A., Greco, A. & Harnad, S.** (2002). "Symbol Grounding and the Symbolic Theft Hypothesis". [en línea] In: Cangelosi, A. & Parisi, D. (Eds.) *Simulating the Evolution of Language*. London, Springer. <http://www.cogsci.soton.ac.uk/~harnad/Papers/Harnad/harnad01.cangelosi-greco.pdf> <http://cogprints.soton.ac.uk/documents/disk0/00/00/21/32/index.html>

**Cardona, G.** (1994). Antropología de la Escritura. Barcelona, Editorial Gedisa.

**Dubois, M.E.** (1989). El proceso de lectura: de la teoría a la práctica. Buenos Aires, Editorial Aique.

**Fainholc, B.** (1996). Nuevas tecnologías de la información y la comunicación en la Enseñanza. Buenos Aires, Editorial Aique.

**Fainholc, B.** (1998). Un proceso de lectura para el desarrollo de Personas Inteligentes. Trabajo presentado en el Congreso Internacional de lectura. Feria Internacional del Libro, Buenos Aires.

**Fainholc, B.** (2000). "Curso de tecnología educativa apropiada en Internet", en *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*. Vol. 3, No. 2, Diciembre, Madrid.

**Fainholc, B.** (2000). Hacia una mediación e interactividad pedagógica en los diseños de sitios educativos de interés, Publicación CEDIPROE.

**Goodfellow, J. M.;** "Technology and the Production of Meaning", [en línea] <http://www.wolfenet.com/~jmg/index.html>, s/d.

**Grassian, Esther.** "Thinking Critically About World Wide Web Resources" [en línea] [<http://www.library.ucla.edu/libraries/college/instruct/web/critical.htm>] [March, 1999].

**Greer, Toni, et al** "An Educators' Guide to Credibility and Web Evaluation" [en línea] [<http://lrs.ed.uiuc.edu/wp/credibility/index.html>] [consulta:1999]

**Gutiérrez, F. y Prieto, D.** (1974). Pedagogía de los Medios de Comunicación Social. En *La pedagogía del lenguaje total*, Buenos Aires: Editorial. Humanistas.

**Hamman, R.** "The Role of Fantasy in the Construction of the On-line Other: a selection of interviews and participant observations from cyberspace", [en línea] <http://www.socio.demon.co.uk/fantasy.html>, s/d

**Henderson, John.** "ICYouSee: T is for Thinking," [<http://www.ithaca.edu/library/Training/hott.html>] [consulta: March, 1999].

**Hoffman, J.** (1992). *Critical reading/thinking across the curriculum: Using I-Charts to support learning*. Language Arts, 69.

**Jones, Debra.** "Untangling the Web". "Critical Thinking in an Online World". [<http://www.library.ucsb.edu/untangle/jones.html>] [consulta: April 1999].

**Landow, G.** (1995). Hipertexto: la convergencia de la teoría contemporánea y la tecnología. Buenos Aires, Editorial Paidós.

**Livingston, K., Andrews, J., & Harnad, S.** (1998). "Categorical Perception Effects Induced by Category Learning. *Journal of Experimental Psychology: Learning, Memory, and Cognition*" [en línea] 24(3) 732-753 <http://www.cogsci.soton.ac.uk/~harnad/Papers/Harnad/>

**McKenzie, J.** "Beyond Edutainment and Technotainment".



- November, Alan.** "The Web". "Teaching Zack to Think". [en línea] [<http://www.anovember.com/articles/zack.html>] [April 1999].
- Marinckovich, J.; Moran, P. y Benitez, R.** (1999). La enseñanza de la escritura en el aula. Chile, Universidad Católica de Valparaíso.
- Monereo, C.** (1990). Las estrategias de aprendizaje en la educación formal. *Infancia y aprendizaje*, No. 50, 3-25.
- Moran, P.** (1999). Hacia el perfil de una competencia textual argumentativa: Una perspectiva pragmática-retórica. En Parodi, G. (ed). *Discurso, cognición y educación*. Chile: Ediciones Universitarias de Valparaíso.
- Ogle, D.** (1991). The know, want know, learn strategy. En D. Muth (ed.), *Children's comprehension of text: Research and practice*. Newark: DE, International Reading Association.
- Ogle, D.** (2000). Make it visual. En M. McLaughlin y M.E. Vogt (eds.). *Creativity and innovation in content area learning*. Norwood: MA, Christopher - Gordon Publisher.
- Perez Tornero, J.M.** (2002). Comunicación y educación en la sociedad de la información. España, Editorial Paidós.
- Pozo, J.** (1990). Estrategias de aprendizaje. En Coll, C., Palacios, J. y Marchesi, A. (comps.). *Desarrollo psicológico y educación II*, Madrid: Editorial Alianza.
- Pressley, M.** (1998) *Cómo enseñar a leer*. Barcelona, Editorial Paidós.
- Quintero, N.; Cortondo, P. y otros** (1993). *A la hora de leer y escribir ... textos*. Buenos Aires, Editorial Aique.
- Rogoff, B.** (1984). Adult assistance of children's learning. En T.E. RAPHAEL (ed.), *The context of school - based literacy*. México: Editorial Trillas.
- Romero Silvina.** "La computadora como recursos alfabetizador", en Revista *Lectura y vida*, Año 23, Marzo 2002.
- Rosenblatt, L. y Flower, C.** "Textos en contexto: Los procesos de lectura y escritura. La teoría transaccional de la lectura y la escritura. La teoría de la redacción como proceso cognitivo", en Revista *Lectura y vida*, Buenos Aires, 1996.
- Sanchez Miguel, E.** (1993). *Los textos expositivos*. Madrid, Editorial Santillana.
- Scagnoli, N.** (2002). *Evaluación de Recursos en Internet*. Buenos Aires, Publicación CEDIPROE.
- Sloboda, J.** (1986). La lectura: un estudio de casos de habilidades cognitivas. En Gellaly, A., *La inteligencia hábil*. Buenos Aires: Editorial Aique.
- Smith, F.** (1983) *Comprensión de la lectura*. México, Editorial Trillas.
- Sole, I.** (2001). *Estrategias de Lectura*. Barcelona, Editorial ICE – Grao.
- Van Dijk, T.** (1988). *Texto y contexto*. Madrid, Editorial Cátedra.
- Van Dijk, T.** (1993-94). "Modelos en la memoria. El papel de las representaciones de la situación en el procesamiento del discurso", en *Revista Latina de Pensamiento y lenguaje*.
- Vygotsky, L.S.** (1988). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Crítica. Barcelona, Grupo Editorial Grijalbo.

**VII CREAD**  
**CONGRESO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA - MERCOSUR 2003**  
 09 a 12 de noviembre - Florianópolis - SC - Brasil

Los avances en las diversas áreas del conocimiento crean la necesidad de nuevas interacciones entre profesionales de varios orígenes que trabajan con Educación a distancia.

La creación de canales de divulgación de trabajos y eventos del área es fundamental para la formación de grupos de estudios e investigación, para el perfeccionamiento del área de manera colaboradora e integrada.

Para inscripciones e más informaciones consulte:  
**[www.ctai.senai.br/concread](http://www.ctai.senai.br/concread)**

**Colaboración**

**Patrocinación**

**Organización**

**Auspicio**

# Tecnologías de información y comunicación, y educación a distancia:

## Desafíos en el desarrollo de América Latina

*Especialmente preparado para los miembros del CREAD*

Del 26 al 29 de agosto de 2003  
Puerto Plata, República Dominicana  
Universidad Abierta para adultos (UAPA)

### Co-organizadores Institucionales

Secretaría de Estado de Educación superior, Ciencia y Tecnología de la República Dominicana (SEESCYT)  
Miembros del CREAD en la República Dominicana  
Universidad acción Pro-Educación y Cultura (UNAPEC)  
Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM)  
Universidad del Caribe (UNICARIBE)  
Universidad de la Tercera Edad (UTE)

### Instituciones de apoyo miembros del CREAD

COSTA RICA  
Universidad Estatal a Distancia (UNED)

ECUADOR  
Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL)

MÉXICO  
Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE)

PUERTO RICO  
Sistema Universitario Ana G. Méndez

USA  
The Pennsylvania State University

### Actividad auspiciada por

Banco Interamericano de Desarrollo (BID)  
Organización de los Estados Americanos (OEA)  
Virtul Educa

